

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. <i>Hardware</i> y redes de comunicación</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Concepto de TIC</p> <p>1.3. Evolución de las TIC, del <i>Homo sapiens</i> al <i>Homo digitalis</i></p> <p>1.4. Ventajas y desventajas de las TIC</p> <p>1.5. Componentes de las TIC</p> <p>1.6. Elementos de entrada y captura de datos</p> <p>1.7. Dispositivos de proceso en función de las necesidades de la empresa</p> <p>1.8. Dispositivos de salida en función de las necesidades de la empresa</p> <p>1.9. Dispositivos de almacenamiento en función de las necesidades de la empresa</p> <p>1.10. Dispositivos de comunicación en función de las necesidades de la empresa</p> <p>1.11. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. <i>Software</i></p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Ejemplo de TIC como herramientas de gestión empresarial</p> <p>2.3. Evolución de los ordenadores empresariales</p> <p>2.4. Tipos de ordenadores para la empresa</p> <p>2.5. <i>Software</i>: conceptos básicos</p> <p>2.6. <i>Software</i>: sistemas operativos en la empresa</p> <p>2.7. <i>Software</i>: sistemas operativos en la empresa</p> <p>2.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>

Semana 3	<p>Tema 3. Ficheros y bases de datos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Fundamentos de ficheros electrónicos</p> <p>3.3. Tipos de archivos</p> <p>3.4. Las bases de datos</p> <p>3.5. Tipos de bases de datos</p> <p>3.6. Programas de bases de datos</p> <p>3.7. Las bases de datos en la empresa</p> <p>3.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1(1,5 puntos)</p> <p>Test tema 3(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Internet en la empresa</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Conceptos básicos de Internet</p> <p>4.3. Direcciones IP</p>	<p>Test tema 4(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 4. Internet en la empresa (continuación)</p> <p>4.4. Direcciones por dominios</p> <p>4.5. Evolución de Internet</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>		<p>Clase del tema 4</p>
Semana 6	<p>Tema 5. Comercio electrónico</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Historia y evolución del comercio electrónico</p> <p>5.3. Fundamentos del comercio electrónico</p> <p>5.4. Soluciones del comercio electrónico</p> <p>5.5. Situación actual del comercio electrónico</p> <p>5.6. Tendencias del comercio electrónico</p>	<p>Actividad 2(1,6 puntos)</p> <p>Test tema 5(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5 (se incluye presentación de actividad 2)</p> <p>Clase de resolución de la actividad 1</p>

Semana 7	<p>Tema 6. Herramientas de comunicación empresarial</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Espacio y tiempo digital</p> <p>6.3. Herramientas de comunicación síncrona y asíncrona</p> <p>6.4. Gestión empresarial de correo electrónico</p> <p>6.5. Aplicaciones de mensajería móvil</p> <p>6.6. Sistemas de videoconferencia</p> <p>6.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Clase de repaso
Semana 8	<p>Tema 7. Herramientas de productividad</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Herramientas de productividad</p> <p>7.3. Hojas de cálculo</p>		Clase del tema 7 Sesión de recomendación de examen
Semana 9	<p>Tema 7. Herramientas de productividad (continuación)</p> <p>7.4. Microsoft Office</p> <p>7.5. iWork, OpenOffice y LibreOffice</p> <p>7.6. Google Drive</p> <p>7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 3(1,6 puntos)</p> <p>Test tema 7(0,1 puntos)</p>	Clase del tema 7 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de resolución de la actividad 2
Semana 10	<p>Tema 8. Gestión de redes sociales en la empresa</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Origen y evolución de las redes sociales</p> <p>8.3. Importancia de las redes sociales en la empresa</p> <p>8.4. Estructura de las redes sociales</p> <p>8.5. Principales redes sociales desde la perspectiva empresarial</p>		Clase del tema 8
Semana 11	<p>Tema 8. Seguridad informática en la empresa (continuación)</p> <p>8.6. Redes profesionales en la empresa.</p> <p>8.7. Perfil profesional en redes sociales.</p> <p>8.8. Ventajas e inconvenientes de las redes sociales.</p> <p>8.9. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	<p>Tema 9. Herramientas informáticas para la presentación y tratamiento de información empresarial</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. La importancia de la tecnología en la comunicación empresarial</p> <p>9.3. Técnicas y herramientas para presentaciones empresariales</p> <p>9.4. Tratamiento y presentación de datos cuantitativos empresariales</p> <p>9.5. Elaboración de cuadros de mando</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad 3

Semana 13	Tema 10. Indicadores actuales de tecnología empresarial 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Importancia de los indicadores de tecnología en la empresa 10.3. Fuentes de indicadores de tecnología en la empresa		Clase del tema 10
Semana 14	Tema 10. Indicadores actuales de tecnología empresarial (continuación) 10.4. La vigilancia tecnológica en la empresa 10.5. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.